

Communiqué de presse :

ABBA The Show au Maroc... La légende continue !

Après une tournée américaine de deux semaines et neuf dates, ABBA THE SHOW, le spectacle musical rendant hommage à ABBA se produit les 5, 6 et 7 novembre à Casablanca et à Rabat sur invitation de l'Association «Maroc Cultures».

Salué comme la plus parfaite et la plus authentique reproduction du célébrissime groupe scandinave aux 400 millions d'albums vendus à travers le monde, ce show ira à la rencontre du public marocain dans deux villes et trois concerts organisés par l'Association «Maroc Cultures». Les 5 et 6 novembre 2009 au Megarama Casablanca. Et le samedi 7 novembre 2009 au Théâtre National Mohammed V de Rabat.

Véritable voyage dans le temps, ABBA THE SHOW est l'occasion ou jamais de replonger dans l'univers musical du légendaire groupe suédois qui, par ses mélodies mondialement écoutées et plébiscitées, domina les charts et les classements musicaux du début des années 1970, jusqu'à la fin des années 1980. ABBA THE SHOW, ce sont en effet deux heures de pur bonheur musical et chorégraphique assurées par un groupe absolument incroyable, les «Sweden's Waterloo», considéré comme le meilleur cover-band d'ABBA qui puisse exister. ABBA THE SHOW, c'est également un orchestre musical exceptionnel composé d'artistes aussi professionnels que talentueux dont des musiciens, anciens membres originaux de l'équipe ABBA. Il n'en faut pas plus pour que l'esprit du groupe suédois renaisse de ses cendres pour un spectacle inoubliable.

Le groupe «Sweden's Waterloo» dont les chanteurs et chanteuses ressemblent à s'y méprendre aux membres d'ABBA ne se contente pas seulement de reproduire à la virgule près les chansons des 4 scandinaves. Il s'imprègne véritablement de leur âme et de leur univers. En plus des sonorités musicales typiques, la chorégraphie, le maquillage, les costumes et la mise en scène de ce spectacle plongent le public dans un univers spectaculaire, très vintage et très seventies. Non content de reproduire aussi fidèlement cette ambiance typique des années 1970, les «Sweden's Waterloo», en chanteurs professionnels et perfectionnistes, reprennent dans leurs versions originales les tubes les plus connus de ABBA : «Waterloo », « S.O.S. », « Dancing queen », « Mama Mia », « Knowing me, knowing you » ou encore « Fernando » et « Ring ring »... ainsi que les autres succès planétaires qui ont forgé la légende du groupe suédois s'enchaînent sur scène pour le plus grand bonheur du public.

Reconnu mondialement comme «le meilleur d'Abba, depuis Abba», ABBA THE SHOW enchaîne depuis plusieurs années les tournées internationales. Entre 2002 et 2006, les «Sweden's Waterloo» ont en effet organisé cinq tournées consécutives aux Etats-Unis où, le plus souvent, ils se sont produit à guichets fermés dans des lieux aussi mythiques que le Hollywood Bowl de Los Angeles et le Highland Park de Chicago. En Europe, leur spectacle a traversé une trentaine de pays : Allemagne, Espagne, Finlande, Estonie, Norvège, Suède, Danemark, Hollande, Luxembourg, Suisse, Angleterre, Ecosse, Pays de Galles, Irlande, Irlande du Nord, Italie, Maltes, Chypres, République Tchèque, Slovaquie, Pologne, Croatie.... Sans oublier l'Australie et le Canada où ils ont donné plusieurs

concerts, ainsi que l'Asie où leur show a été suivi par des milliers de fans en Inde, au Japon, aux Philippines et au Kazakhstan.

Déclarations du Fan Club Officiel de ABBA:

- Le Meilleur d'ABBA depuis ABBA
- La vraie et l'unique expérience ABBA
- Le seul et unique ABBA depuis ABBA
- Nous recommandons ce show à tous
- ABBA THE SHOW, meilleur que leur renaissance

Organisée par l'Association «Maroc Cultures», la tournée marocaine de «ABBA THE SHOW» est sponsorisée par Maroc Telecom (sponsor major), Accor Hospitality ainsi que 2MTV, Radio 2M, Hit Radio, Radio Atlantic, Le Groupe Maroc Soir, Aujourd'hui Le Maroc, Au Fait et FC COM (sponsors médias).

Les billets dont le prix est fixé à 300 Dirhams sont en vente au Mégarama de Casablanca et au Théâtre National Mohammed V de Rabat ainsi qu'au sein d'un certain nombre d'agences Maroc Telecom.