



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Le rap *made in Miami* à Mawazine**

*La star américaine d'origine cubaine Pitbull se produira pour la seconde fois sur la scène de l'OLM-Souissi vendredi 27 mai 2016.*

**Rabat, le 19 avril 2016** - Quatre ans après son concert mémorable lors de la 12<sup>e</sup> édition du festival Mawazine Rythmes du Monde, l'Association Maroc Cultures est heureuse d'accueillir une nouvelle fois Pitbull à l'occasion de sa seconde prestation dans le Royaume.

Armando Christian Pérez, mondialement connu sous le nom de Pitbull, est partout et ne s'arrête jamais : numéro 1 dans plus de 15 pays, cumulant 8 milliards de vues sur YouTube et VEVO, plus de 3 milliards de titres joués sur Spotify, 70 millions de singles et 6 millions d'albums vendus... Son travail incessant lui a permis de devenir une superstar primée aux Grammy Awards, un entrepreneur visionnaire, un expert de la mode et un acteur à succès. Sur les médias sociaux, Pitbull parle à 90 millions de personnes par jour et correspondant avec plusieurs réseaux de télévision. Aussi connu sous les noms de « M. 305 » et « M. Worldwide », il est aussi omniprésent que Google et Microsoft, préparant cette année la sortie de son dixième album, *Climate Change*.

Difficile de se figurer que le natif de Miami, né de parents expatriés cubano-américains, a transformé le négatif en positif et est devenu l'un des plus grands artistes et hommes d'affaires du monde... mais c'est pourtant exactement ce qu'il a accompli !

Après ses études secondaires, Pitbull concentre toute son attention sur la musique et enregistre une série de mixtapes. Mêlant le hip-hop avec le swing cubain, les saveurs de la pop et les beats du reggaeton, Pitbull crée un style qui n'appartient qu'à lui. Ses premiers succès émergent avec ses premiers albums, *M.I.A.M.I* en 2004, *El Mariel* en 2006 et *The Boatlift* en 2007. En hommage à son père, il livre son premier album en langue espagnole, *Armando*, en 2010. Il écume la route et pose le pied partout, de l'Asie à l'Amérique du Sud, en passant par l'Europe et les États-Unis.

L'ascension de Pitbull franchit une nouvelle étape en 2011 avec *Planet Pit*, qui débute à la 7<sup>e</sup> place du Billboard Top 200 et donne naissance à l'une des "meilleures ventes de singles de tous les temps" : *Give Me Everything* [feat. Ne-Yo, Afrojack & Nayer]. Cet hymne sera son premier titre à atteindre la tête du Hot Billboard 100, obtenant cinq disques de platine et se vendant à plus de 8 millions d'unités dans le monde. Pitbull confirme dès lors son statut de superstar, jouant à guichets fermés dans les stades des cinq continents.

L'EP *Meltdown* (2013) livre *Timber* [feat. Ke\$ha], numéro 1 du Hot Billboard 100 pendant trois semaines, six fois disque de platine avec des ventes mondiales cumulées qui dépassent



## Maroc-Cultures

les 8 millions de dollars USD, positionnant le titre comme “*la sixième chanson la plus vendue de l’année.*” L’année suivante, *Globalization* contient le titre *Fireball* [feat. John Ryan] et le disque de platine *Time of Our Lives* [feat. Ne-Yo]. Gardant toujours à l’esprit ses origines, le deuxième album en langue espagnole de Pitbull, *Dale*, reprend certains de ses plus grands hits, dont les disques d’or *Piensas* et *El Taxi* et le disque de platine *Como Yo Le Doy*, qui cumule plus de 100 millions de vues sur VEVO.

Il a également eu l’honneur d’écrire la chanson officielle de la Coupe du Monde de la FIFA 2014 au Brésil et a réalisé un show très remarqué aux côtés de Jennifer Lopez et Claudia Leitte, lors d’une cérémonie d’ouverture suivie dans le monde entier.

Suivant sa première résidence à Las Vegas, *Time of Our Lives* au AXIS du Planet Hollywood Resort & Casino, le casino lui a proposé de revenir pour une deuxième manche cette année. Madame Tussauds Orlando a créé sa propre figure de cire et il a obtenu une étoile sur le Hollywood Walk of Fame ainsi qu’une clé de la ville de Miami.

Depuis ses débuts, il a été l’invité d’émissions sur CNBC, CNN, CSPAN, CBS, NBC, ABC, et multiplié les apparitions dans *Empire*, *Shark Tank* et *Dancing with the Stars*. Sa musique est jouée dans le film *Men In Black III* et *Les Pingouins de Madagascar*, dans lequel il tient même un rôle !

Sur le titre *Freedom* de l’album *Climate Change*, Pitbull résume tout: “D’un gamin pauvre, je suis devenu un artiste mondialement connu, j’ai payé mes dettes, gagné mes galons, j’ai pris tout le négatif et je l’ai tourné en positif”

Voilà le rêve et Pitbull montre au monde entier tout est possible !

*-fin-*

### **Informations Pratiques :**

15<sup>e</sup> édition du festival Mawazine Rythmes du Monde : du 20 au 28 mai 2016.

Pitbull se produira sur la scène de l’OLM Souissi le vendredi 27 mai 2016.

### ***A propos du Festival Mawazine Rythmes du Monde :***

Créé en 2001, le festival Mawazine Rythmes du Monde est le rendez-vous incontournable des amateurs et passionnés de musique au Maroc. Avec plus de 2 millions de festivaliers pour chacune de ces dernières éditions, il est considéré comme le deuxième plus grand événement culturel au monde. Organisé pendant neuf jours, chaque année au mois de mai, Mawazine offre une programmation riche et exigeante qui mêle les plus grandes stars du répertoire mondial et arabe, faisant des villes de Rabat et Salé le théâtre de rencontres exceptionnelles entre le public et une kyrielle d’artistes de renom. Très engagé dans la promotion de la musique marocaine, Mawazine consacre plus de la moitié de sa programmation aux talents de la scène nationale. Porteur des valeurs de paix, d’ouverture, de tolérance et de respect, le festival propose un accès gratuit à 90% des concerts, faisant de l’accessibilité des publics une mission essentielle. Il est en outre un soutien majeur à l’économie touristique régional et un acteur de premier plan dans la création d’une véritable industrie du spectacle au Maroc.



Maroc-Cultures

***A propos de l'Association Maroc Cultures :***

Créée lors d'une assemblée générale tenue à Rabat le 23/10/01, conformément aux dispositions du Dahir du 15 novembre 1958, Maroc Cultures est une association à but non lucratif qui s'est fixée pour mission principale de garantir aux publics de la région de Rabat-Salé-Zemmour-Zaër une animation culturelle et artistique d'un niveau professionnel digne de la capitale du royaume. En écho aux valeurs fondamentales de la politique de développement de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Maroc Cultures concrétise cette noble mission via le Festival Mawazine Rythmes du Monde ainsi que différentes manifestations, colloques pluridisciplinaires, expositions d'art plastique et concerts.