

Facebook renouvelle sa participation au Festival Mawazine-Rythmes du monde, pour sa 18^{ème} édition

Pour la seconde année consécutive, Facebook s'associe avec Maroc Cultures à l'occasion de la 18^{ème} édition du Festival Mawazine, pour accompagner cet événement culturel majeur qui regroupe chaque année, des millions de spectateurs passionnés de musique.

Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et organisé par l'association Maroc Cultures, cet événement culturel de premier plan promeut les valeurs du Royaume et porte un message de tolérance, d'ouverture, de respect et de dialogue.

La participation renouvelée de Facebook, 1^{er} réseau social au Maroc et dans le Monde, à Mawazine, 1^{er} festival au Maroc et en Afrique, vient renforcer les valeurs communes qu'ils partagent : promotion de la culture, partage, accessibilité, tolérance et ouverture.

La présence de Facebook pendant cet événement majeur permet également de promouvoir les fonctionnalités du réseau social dont l'objectif est d'offrir un espace de partage pour des millions d'internautes qui relaient en direct les moments de joie et de rassemblement avec leurs communautés.

Facebook et Mawazine prônent ainsi l'ouverture, le rapprochement et le partage et ont pour objectif commun de faciliter l'accès des jeunes au divertissement et à la culture.

Mawazine, réunira cette année encore à partir du 21 Juin, les grands noms de la chanson marocaine, arabe, africaine et internationale, en offrant un accès gratuit à 90% des spectacles et concerts.

À travers Facebook, plus de 16 millions de marocains, échangent, postent, commentent et partagent leurs émotions avec leurs communautés.

À cette occasion, M. Abdeslam Ahizoune, Président de Maroc Cultures a déclaré :

« La présence de Facebook aux côtés de Mawazine pour la deuxième année consécutive est une marque de confiance qui conforte l'importance et le rayonnement international du Festival. Nous sommes heureux de le compter de nouveau parmi nos sponsors. »

« Si le Festival Mawazine continue d'offrir à des millions de personnes l'opportunité de voir se produire de grands noms de la chanson, c'est grâce à la contribution de nombreux opérateurs économiques privés, nationaux et internationaux, et aussi grâce à son public passionné et fidèle que nous sommes fiers de retrouver chaque année sur les scènes de Rabat et Salé. »

Le Directeur des partenariats Facebook, en charge de la région MENA a souhaité exprimer son souhait de reconduire ce partenariat réussi :

« Pour la seconde fois, et après le succès retentissant rencontré lors de la précédente édition, Facebook a souhaité renouveler son partenariat avec Maroc Cultures et promouvoir le Festival Mawazine, avec lequel nous avons en commun tant de valeurs qui font la force de notre réseau social : partage, rapprochement, tolérance et respect. »

« Accompagner un tel événement est pour nous une opportunité extraordinaire pour mettre en avant Facebook qui permet à travers ses nombreuses fonctionnalités de partager tous les moments forts avec sa communauté, en démocratisant la connectivité pour tous. »